

Redes sociales son herramientas efectivas en la prevención del VIH-sida

Elaborado por: Jennifer Hrastoviak,
Periodista y Coordinadora de Prensa,
Organización StopVIH.

La Organización StopVIH desde hace cinco años utiliza como estrategias para masificar los mensajes preventivos Twitter, Facebook, Youtube, entre otras, en las cuales los usuarios en su mayoría son jóvenes entre 15 y 30 años.

A pesar de los significativos avances y hallazgos en la lucha contra el sida, la prevención sigue siendo la mejor estrategia para enfrentar la situación del VIH a nivel mundial. Su relación beneficio-costos y su alto impacto contribuyen a que menos personas contraigan el VIH y aquellas que ya tienen el virus, puedan tener mejor calidad de vida.

A medida en que evoluciona la sociedad, también lo hace su forma de comunicarse, es por ello que el uso de las redes sociales hoy día es fundamental para masificar mensajes de prevención, especialmente sobre VIH.

En referencia a este tema, el director ejecutivo del sector de la ONU en el tema (Onu-sida), Michel Sibidé en 2011 aseguró que debe aprovecharse el potencial de las nuevas tecnologías que incluyen redes sociales y tecnología móvil.

“Necesitamos una revolución en la prevención del VIH, en cuyo centro debe estar en las redes sociales y la tecnología móvil, ya que son los jóvenes, -aún los de bajos recursos-, los que usan Internet y las redes sociales”, expresó.

La infección por VIH se adquiere en edades tempranas por algunos comportamientos de alto riesgo, como la iniciación sexual a temprana edad o sin protección, el embarazo, el consumo de alcohol y otras drogas, indicó el presidente de la organización StopVIH, Jhonatan Rodríguez.

Para 2008 la Encuesta de Vigilancia de Comportamiento, en Adolescentes y Jóvenes, realizada por Onu-sida con 606 adolescentes y jóvenes entre 12 y 24 años, de todos los estratos sociales de seis regiones del país, arrojó que la mayoría de los adolescentes se inicia sexualmente alrededor de los 15 años, y no es una decisión individual, pues los más jóvenes consultan a sus compañeros de más edad y mayor experiencia.

Rodríguez agregó que otro factor a considerar es la poca o errónea información y formación tanto en la prevención de la infección de VIH, como en aspectos relacionados con habilidades para la vida: toma de decisiones, asertividad, autoestima, entre otras.

“Los adolescentes tienen dificultad para demorar el inicio de las relaciones sexuales y/o para usar adecuadamente métodos anticonceptivos, se enfrentan a una mayor amenaza para cumplir sus proyectos de vida, lo que les coloca en riesgo de salud, social y de aumentar los niveles de pobreza”, argumentó

Tomando en consideración todos estos indicativos, la Organización StopVIH desarrolla estrategias de prevención para niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, a través de charlas, talleres, campañas y foros, sin embargo desde hace cinco años las redes sociales han servido de brazo ejecutor para promover y masificar sus mensajes.

Los adolescentes con estas herramientas tecnológicas, complementadas con el abordaje de la prevención de forma convencional, se pueden convertir en promotores del cambio y transformar su entorno inmediato, indicó Rodríguez.



A su juicio, la prevención debe abordarse en edades tempranas donde sea más fácil establecer estrategias. El sector educativo juega un papel importante, el cual debe motivar al autocuidado con información veraz y pertinente sobre derechos sexuales, reproductivos y VIH.

De ahí la necesidad de promover la prevención de la infección por VIH a través de la modalidad de enseñanza entre pares cara a cara y por redes sociales. El llamado es a todas aquellas empresas privadas e instituciones públicas a que se unan a esta iniciativa que persigue un objetivo común: “llegar a cero: cero nuevas infecciones por VIH, cero discriminación y cero muertes asociadas al sida”.