

Profesoras: Maisa Coppa - Vizgarra Mónica

vizgarramonica62@gmail.com

cmaisa67@gmail.com

Contenidos

Fecha de entrega 17/02/21

Las adolescencias. La salud como un derecho humano. Prevención, promoción y acceso a la salud. Las prácticas saludables en la adolescencia y la juventud: diferencias sociales, históricas y culturales. Qué es ser joven y adolescente. La construcción social de la adolescencia y la juventud. Los consumos de los adolescentes. Placeres y gratificaciones. Jóvenes, publicidad y salud: cómo se relacionan. Influencia de la publicidad y los medios masivos en las elecciones juveniles respecto de prácticas saludables

Situaciones de riesgo en la Red (Internet) y su responsabilidad en la emisión de datos e información en el Ciberespacio. Los medios digitales y su lenguaje. Medios masivos de comunicación Redes Sociales Digitales. El ciberespacio como espacio de interacción (Huella Digital) La información como mercancía en la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Comunicación, Responsabilidad, Derechos, Seguridad, etc.).

Objetivos

Que los alumnos logren:

- # Pensar y analizar la adolescencia como una construcción social e histórica con diferentes características de acuerdo a la cultura, la globalización, el contexto histórico y socioeconómico, en miras a reflexionar y repensar sus propias adolescencias desde la mirada de las sociedades virtuales.
- # Reconocer la relación entre salud y las nuevas problemáticas sociales, en el contexto del ciberespacio en la Era de la Digitalización.
- # Identificar la incidencia de los discursos de distintos actores sociales en la construcción de las representaciones que orientan la percepción del mundo exterior, del mundo interno, de los afectos y de las acciones de los sujetos.(Cuerpo y mente)
- # Realizar prácticas relacionadas con el tratamiento de la información y la comunicación y los recursos basados en la web (Internet)
- #Promover la reflexión y utilizar de modo seguro, legal y ético la información digital a través de las nuevas tecnologías de la información (Telemática) y la conectividad.

Criterios de evaluación

- #Comunicación activa con el docente (mail, meet, preceptora), planteo de dudas, preguntas.
- # Búsqueda y selección de la información de diversas fuentes o sitios de Internet
- # Elaboración personal de la respuesta (no copio y pego) y adecuación de las mismas a la consigna planteada. (Evidenciar apropiación del material propuesto para el aprendizaje)
- # Producción escrita y comprensión lectora, acorde a lo solicitado en las consignas propuestas.
- # Prolijidad y ortografía (Vocabulario, gramática y estilo)
- # Entregar en tiempo y forma (Organización y gestión del tiempo y los recursos)

=>Te invitamos a que **veas la película de “EL DILEMA DE LAS REDES de Jeff Orlowski** ya sea a través de NETFLIX si sos usuario o desde internet en los siguientes sitios o del que acostumbres a ver películas gratis on-line.

**** <https://cuevana2.io/pelicula/el-dilema-de-las-redes-sociales/>

**** <https://pelisplus2.me/pelicula/el-dilema-de-las-redes-sociales/>

=>Te pedimos que tomes notas, anotes las partes más interesantes, transcriban o registres hechos, frases o situaciones de tu interés. Porque sobre la película serán los TP's que te enviaremos para que puedas acreditar tus aprendizajes

Comenzamos a interrelacionar los contenidos vistos, con el documental que te propusimos:

Desde SADO:

- 1) ¿De qué formas los adolescentes constituyen su identidad en esta etapa? ¿Qué papel pueden jugar las redes sociales en ese proceso?
- 2) ¿Qué efectos pueden tener las redes sociales sobre la percepción de uno mismo y de los otros?
- 3) ¿De qué manera las redes sociales podrían afectar la salud mental?
- 4) ¿Hasta qué punto tenemos la capacidad de controlar nuestro uso de las redes sociales?
- 5) ¿Qué consejos le darías a una persona para no verse afectada por el uso de una red social? Desarrolla un listado de TIP's. Explica el porqué de esos Tips
- 6) ¿Qué medidas de prevención podría establecer un gobierno? (Campañas, programas, info, etc) Enumera tres y explica una de ellas

Desde NTICx:

- 1) En un mundo globalizado por la INTERNET: "**Hay dos industrias que llaman a sus clientes usuarios: la de las drogas ilegales y la del software**". ¿Por qué? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental
- 2) "**Si no estás pagando por el producto, entonces tu eres el producto**", se menciona en el film. ¿ Es verdadera esta frase?. Si/No ¿Por qué? Busca un ejemplo que lo represente
- 3) *El documental asegura que las **fake news** se viralizan hasta seis veces más rápido que la información real y que esto muchas veces ocurre porque las teorías conspirativas suelen resultar más atractivas.* "La verdad es aburrida", reflexiona uno de los especialistas. ¿Por qué? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental y lo visto en los TP's
- 4) "**Las redes sociales enganchan**", eso está claro. Pero, ¿por qué lo hacen? Explica y ejemplifica
- 5) ¿Qué nuevas leyes y acuerdos globales nos protegerán del lado negativo de Internet? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental la Ley del Habeas Data (Ley 1266 de 2008)

A ponerse las pilas!!!
MUCHA SUERTE!!!!