

Escuela Educación Secundaria N°8

Trabajo Integrador Interareal

NTICX – SADO - PSICOLOGÍA 4to 4ta

Profesoras: Gaitan, Analia - Coppa, Maisa - Vizgarra Mónica

analiagpsi@gmail.com

Vizgarramonica62@gmail.com

cmais67@gmail.com

Contenidos

Fecha de entrega: 17/02/2021

Las adolescencias. La salud como un derecho humano. Prevención, promoción y acceso a la salud. Las prácticas saludables en la adolescencia y la juventud: diferencias sociales, históricas y culturales. Qué es ser joven y adolescente. La construcción social de la adolescencia y la juventud. Los consumos de los adolescentes. Placeres y gratificaciones. Jóvenes, publicidad y salud: cómo se relacionan. Influencia de la publicidad y los medios masivos en las elecciones juveniles respecto de prácticas saludables.

Las relaciones existentes entre el pasado y el presente de cada sujeto (o comunidad) en la construcción de la identidad y de proyectos de vida. Identificar la incidencia de los discursos de distintos actores sociales en la construcción de las representaciones que orientan la percepción del mundo exterior, del mundo interno, de los afectos y de las acciones de los sujetos.(Cuerpo y mente)

Situaciones de riesgo en la Red (Internet) y su responsabilidad en la emisión de datos e información en el Ciberespacio. Los medios digitales y su lenguaje. Medios masivos de comunicación Redes Sociales Digitales. El ciberespacio como espacio de interacción (Huella Digital) La información como mercancía en la Sociedad de la Información y el Conocimiento (Comunicación, Responsabilidad, Derechos, Seguridad, etc.).

Objetivos

Que los alumnos logren:

- # Pensar y analizar la adolescencia como una construcción social e histórica con diferentes características de acuerdo a la cultura, la globalización, el contexto histórico y socioeconómico, en miras a reflexionar y repensar sus propias adolescencias desde la mirada de las sociedades virtuales.
- # Reconocer la relación entre salud y las nuevas problemáticas sociales, en el contexto del ciberespacio en la Era de la Digitalización.
- # Identificar la incidencia de los discursos de distintos actores sociales en la construcción de las representaciones que orientan la percepción del mundo exterior, del mundo interno, de los afectos y de las acciones de los sujetos.(Cuerpo y mente)
- # Realizar prácticas relacionadas con el tratamiento de la información y la comunicación y los recursos basados en la web (Internet)
- # Promover la reflexión y utilizar de modo seguro, legal y ético la información digital a través de las nuevas tecnologías de la información (Telemática) y la conectividad.
- # El Mundo y su percepción en la construcción de la personalidad
- # Cuerpo e identidad. El cuerpo en la posmodernidad. Individualismo, exaltación del ego y narcisismo.
- # Exaltación del cuerpo en la publicidad: el cuerpo ideal y los trastornos de identidad. Cuerpo y mercancía.-
- # Fenómenos posmodernos en la relación cuerpo-cibernética: Inteligencia artificial, Second Life, fabricación de la identidad, máscaras, entre otros.

Criterios de evaluación

- #Comunicación activa con el docente (mail, meet, preceptora), planteo de dudas, preguntas.
 - # Búsqueda y selección de la información de diversas fuentes o sitios de Internet
 - # Elaboración personal de la respuesta (no copio y pego) y adecuación de las mismas a la consigna planteada. (Evidenciar apropiación del material propuesto para el aprendizaje)
 - # Producción escrita y comprensión lectora, acorde a lo solicitado en las consignas propuestas.
 - # Prolijidad y ortografía (Vocabulario, gramática y estilo)
 - # Entregar en tiempo y forma (Organización y gestión del tiempo y los recursos)
-

==>Te invitamos a que **veas la película de “EL DILEMA DE LAS REDES de Jeff Orlowski** ya sea a través de NETFLIX si sos usuario o desde internet en los siguientes sitios o del que acostumbres a ver películas gratis on-line.

**** <https://cuevana2.io/pelicula/el-dilema-de-las-redes-sociales/>

**** <https://pelisplus2.me/pelicula/el-dilema-de-las-redes-sociales/>

==>Te pedimos que tomes notas, anotes las partes más interesantes, transcriban o registres hechos, frases o situaciones de tu interés.

NOTA: Deberás tener en cuenta el material trabajado durante el año para relacionarlo junto a la película y puedas acreditar tus aprendizajes

Comenzamos a interrelacionar los contenidos vistos, con el documental que te propusimos:

Desde Psicología

1. ¿Cuál es el dilema que propone el film?
2. Partiendo de la definición de **Conducta** trabajada en la materia, ¿Cómo influyen las redes sociales en la conducta? Da ejemplos de cómo influye en tu conducta, según las 3 **áreas** estudiadas. Complemente la respuesta relacionándolo con el concepto de **Personalidad**.
3. Teniendo en cuenta la definición de **percepción**, ¿cómo influyen las redes en nuestra percepción y **emociones**? Describe con ejemplos del film.
4. ¿Cómo funciona la necesidad de **aprobación social** en nuestro cerebro? investigar...
5. La popularidad que alcanzamos es real o ficticia?
6. Que relación tienen las redes sociales con la **Depresión, angustia y conductas autodestructivas o suicidio** en la adolescencia? Investiga estadísticas, que sucede en nuestro país con los adolescentes y las redes sociales.
7. ¿Cuál es la red social que más utilizas? qué fue lo más te atrapó de ella? ¿Qué logras hacer en tu **tiempo libre** sin redes? Reflexiona también, teniendo en cuenta el comportamiento de Ben.

8. Teniendo en cuenta, el primer eje de la **ESI**: valorar nuestra **afectividad**, reflexionar sobre nuestras **emociones y sentimientos**, sostener **vínculos saludables**, como dirías que influyen las redes sociales en nuestros vínculos más cercanos? Ubica ejemplos en la vida de Ben.
9. Busca o confecciona un **MEME** que de cuenta de este dilema de las redes sociales.
10. Teniendo en cuenta el **mensaje** que te deja el film, que necesitamos **cambiar** en nuestro uso de las redes sociales y por qué?

BIBLIOGRAFÍA: PARA CONTESTAR DEBES UTILIZAR LA BIBLIOGRAFÍA (FOTOS Y LINKS: PSICOLOGIA UNA INTRODUCCION - ORSINI-BOSELLINI- SERIE PLATA -EDITORIAL AZ-) UTILIZADA EN LA CURSADA Y ESPECIALMENTE LOS TPS 6, 9 ,10, 11 Y 15.

Desde SADO:

1. ¿De qué formas los adolescentes constituyen su identidad en esta etapa? ¿Qué papel pueden jugar las redes sociales en ese proceso?
2. ¿Qué efectos pueden tener las redes sociales sobre la percepción de uno mismo y de los otros?
3. ¿De qué manera las redes sociales podrían afectar la salud mental?
4. ¿Hasta qué punto tenemos la capacidad de controlar nuestro uso de las redes sociales?
5. ¿Qué consejos le darías a una persona para no verse afectada por el uso de una red social? Desarrolla un listado de TIP's. Explica el porqué de esos Tips
6. ¿Qué medidas de prevención podría establecer un gobierno? (Campañas, programas, info, etc) Enumera tres y explica una de ellas

Desde NTICx:

1. En un mundo globalizado por la INTERNET: "**Hay dos industrias que llaman a sus clientes usuarios: la de las drogas ilegales y la del software**". ¿Por qué? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental
2. "**Si no estás pagando por el producto, entonces tu eres el producto**", se menciona en el film. ¿ Es verdadera esta frase?. Si/No ¿Por qué? Busca un ejemplo que lo represente
3. *El documental asegura que las **fake news** se viralizan hasta seis veces más rápido que la información real y que esto muchas veces ocurre porque las teorías conspirativas suelen resultar más atractivas.* "*La verdad es aburrida*", reflexiona uno de los especialistas. ¿Por qué? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental y lo visto en los TP's
4. "**Las redes sociales enganchan**", eso está claro. Pero, ¿por qué lo hacen? Explica y ejemplifica
5. ¿Qué nuevas leyes y acuerdos globales nos protegerán del lado negativo de Internet? Fundamenta con tus palabras tomando en cuenta el documental la Ley del Habeas Data (Ley 1266 de 2008)

A ponerse las pilas!!!
MUCHA SUERTE!!!!